MB TEAMTALK

Portrait de Alexandra Amiot, Responsable Marketing Communication & Développement eBusiness

Quelles compétences as-tu développées depuis ton arrivée chez MB Electronique ?

J'ai gravi les échelons et accédé à des responsabilités managériales : l'encadrement et l'accompagnement d'équipe font partie de ce que j'ai construit ici. Mais la compétence que je n'aurais probablement pas acquise ailleurs, c'est la vision business complète, en ajoutant le développement commercial au marketing. On m'a fait confiance pour élargir mon périmètre, et c'est cette double « casquette » qui fait ma valeur ajoutée aujourd'hui.

Qu'est-ce qui te plait et te motive le plus dans ce que tu fais ?

L'autonomie, d'abord. Ici, la confiance se donne à qui s'implique : dès lors qu'on s'investit, on a la liberté de prendre des initiatives et de mener ses missions comme on l'entend. Et le travail en équipe : avec mes collaboratrices au marcom sur les campagnes et les contenus, avec la vente sédentaire pour en faire des opportunités commerciales. Être libre d'agir, tout en avançant à plusieurs, c'est ce qui me motive.

Quelle valeur de MB Electronique résonne le plus avec ta manière de travailler ?

Le partage, sans hésiter. En tant qu'actionnaire salariée, je participe directement aux résultats et à la création de valeur, et cela change complètement le rapport au travail : on ne travaille plus seulement pour l'entreprise, mais avec elle.